

## **From Reviews to Revenue**

**- Examining the Impact of Source Material and Critic Reviews on Box office Revenue-**

**Suzuki Shinya Seminar2 :Faculty of Economics, Department of Management**

**4<sup>th</sup> Year. Kosetsu Matsukasa**

### **Abstract**

This study analyzes the impact of online reviews, the presence of fandoms (strong fan communities), and film genres on box office revenue. Using a two-way fixed effects model, the research quantitatively examines the influence of online review counts, the presence of source material (used as a proxy for fandoms), and genre-specific effects on 291 films released in the United States between 2017 and 2019.

The analysis revealed that online reviews have a strong positive effect on box office revenue across various genres, particularly in genres that emphasize narrative quality, such as Drama (0.288% increase), Mystery (0.263% increase), History (0.289% increase), and Romance (0.275% increase). Reviews serve as quality signals, playing a significant role in enhancing awareness and revenue through word-of-mouth effects and influencing audience decisions. On the other hand, genres like Comedy and Action showed relatively weaker effects from reviews, likely because audiences in these genres prioritize immediate enjoyment or visual appeal over external opinions.

Regarding the influence of fandoms on the relationship between reviews and box office revenue, the study found that in multi-genre and thriller films, high expectations associated with fandoms can diminish the positive effects of reviews when those expectations are not met. However, some genres did not align with the hypothesized results.

This study is academically significant for systematically examining the interplay between reviews, fandoms, and film genres in shaping box office revenue. However, it also identifies limitations, such as the inability to account for reverse causality and the lack of sentiment analysis for reviews. Future research could address these issues by incorporating advanced causal inference models and sentiment analysis to gain a deeper understanding of consumer behavior.

The findings provide valuable implications for filmmakers and marketers, offering guidance on leveraging reviews and fandoms to design strategies tailored to specific genres. This study contributes important insights for understanding consumer behavior in the digital age and supporting the growth of the film industry.

## From Reviews to Revenue

### - Examining the Impact of Source Material and Critic Reviews on Box office Revenue-

鈴木真也ゼミナール第2部 経済学部経営学科 4年松笠滉節

## 要旨

本研究は、オンラインレビュー、ファンダム(強いファンコミュニティ)の存在、及び映画ジャンルが映画の興行収入に及ぼす影響を分析したものである。2017年から2019年に米国で公開された291本の映画を対象に、双方向固定効果モデルを用い、オンラインレビュー数、原作の有無(ファンダムの代理変数として)、およびジャンル別の影響を定量的に検証した。

分析の結果、オンラインレビュー数は多くのジャンルの映画に対して興行収入に強い正の影響を示し、特にドラマ(0.288%増加)、ミステリー(0.263%増加)、歴史(0.289%増加)、ロマンス(0.275%増加)などの物語性が重視されるジャンルでその効果が顕著であることが明らかになった。レビューは品質のシグナルとして機能し、観客の意思決定において口コミを通じて映画の認知度と収益を高める重要な役割を果たしていることが示唆された。一方、コメディやアクション映画では、レビューの効果が相対的に弱い傾向が観察された。この理由はこれらのジャンルの映画に対してはより瞬間的な楽しさや視覚的魅力を重視する傾向があるためと推測される。

また、ファンダムの存在がレビューと興行収入の関係に与える影響については、マルチジャンル映画やスリラー映画において、ファンダムに起因する高い期待が満たされなかった場合、レビューのプラス効果が減少することがわかった。一方で、一部のジャンルでは仮説どおりの結果が得られなかった。

本研究は、レビュー、ファンダム、および映画ジャンルの相互作用が映画興行収入に与える影響を体系的に検証した点で学術的意義があると考えられる。ただし、逆因果関係やレビューの感情分析を考慮していない点が限界として挙げられる。将来的には、より高度な因果推論モデルやレビュー感情分析を取り入れることで、消費者行動をより深く理解することが期待される。

本研究の結果は、映画制作者やマーケティング担当者がレビューやファンダムを活用し、ジャンル特性に応じた戦略を設計する際に有用な示唆を提供するものである。デジタル時代における消費者行動を理解し、映画産業の成長を支える重要な知見となると考えられる。