

要旨

タイトル：『ファンコミュニティの特徴と所属意識について』

執筆者：伊藤誠悟ゼミ経営学科4年1212009 有井真緒

本研究では、ファンコミュニティを構成する人々の特徴と、ファンコミュニティに対する所属意識を明らかにすることを目的としている。まずは、質問票を用いて「特定の人物やキャラクターのファンである人」を対象に、ファンの特性と応援対象の特性を調査した。次に、「組織コミットメント」「同担競争意識」「関係満足度」「ファン心理」の尺度を利用してクラスター分析を実施し、ファンをタイプ別にグルーピングした。

先行研究をうけて、本研究では、応援対象のジャンルやファン個人の年齢に制限を設けなかった。また、応援対象の国籍やファン個人の年収、その他のコミュニティへの参加数など、コミュニティの形成に影響を及ぼす可能性のある質問を項目に追加して分析を行った。

・『忠誠心が強いファン層』、『コミュニティに無関心なファン層』、『競争意識の高い熱狂的なファン層』、『ライトなファン層』、『関係満足度の低いファン層』、『関係満足度の高いファン層』の6つのクラスターに分類された

・『ライトなファン層』は、所属意識が低い

・『コミュニティに無関心なファン層』と『関係満足度の低いファン層』は、所属意識が中程度

・『関係満足度の高いファン層』は、情緒的コミットメントが高く、継続的コミットメントが低い

・『忠誠心が強いファン層』と『競争意識の高い熱狂的なファン層』は、所属意識が高い

・「応援対象にかかるコストが大きい」ファン層、「ファン同士のコミュニケーション頻度が多い」ファン層、「応援対象が外国籍（または多国籍）」のファン層において、ファンコミュニティへの所属意識が高い

・「ファン歴」「実家暮らし」「ファンの性別」「応援対象の属性」「その他のコミュニティへの参加数」「同担競争意識」などは、ファンコミュニティへの所属意識に直接的な関係はない