

【経済学研究科】

年度	タイトル
2003年度	流動性を考慮したVaRのモデル化
2003年度	日本におけるアナリストの利益予想バイアス
2004年度	イギリスにおけるのれん会計の展開
2005年度	事故は株価にどのように影響するか
2005年度	中国の貿易構造と交易条件の変化
2005年度	中国の金利自由化と金融政策：アメリカ、欧州、日本との比較
2005年度	原価企画についての一考察
2005年度	投資信託のパフォーマンスについて
2005年度	会計ルールの国際比較：減損会計を中心にして
2006年度	Metzlerの在庫循環モデルの動学的特性について
2006年度	韓国の経済発展と外国援助の効果について
2006年度	中国の郷鎮企業の雇用吸収力が減少した要因について
2006年度	法人税率変更と企業の利益調整行動
2006年度	BSC(Balanced Score Card)についての一考察 ：BSCの特徴と日本・台湾への移転の分析
2007年度	外部性と寡占市場
2007年度	SCMにおける総在庫管理方式に関する研究
2007年度	四半期情報開示による株価への影響
2007年度	日本の株式市場におけるスタイル・ローテーション戦略の有効性検証
2007年度	中国における日系企業の人的資源管理の適応性について
2007年度	コーポレート・ガバナンスと企業価値の関係 ：社外取締役は企業価値を改善するか
2008年度	女性の起業活動においてネットワークが果たす機能 ：キャリア形成からのリソース獲得を中心にみた起業プロセスとネットワーク構造
2008年度	包括利益概念導入の検討
2008年度	アパレル業界におけるSPAの優位性と主観的成功要因
2008年度	製造業における生産管理方式及びベンダーとの協調戦略に関する研究
2009年度	ホテル事業とファイナンス
2009年度	所得格差と教育格差：『家計調査』が示すもの
2009年度	ファンドパフォーマンスの持続性
2009年度	法人に係る税制の検討：法人税と消費税の適正な課税
2009年度	情報システム開発におけるプロジェクトマネジメントに関する研究
2009年度	投資信託の規模別パフォーマンス
2009年度	投資家としての中国海運セクターの成長性とリスク
2010年度	第一汽車における製品開発能力不足の原因：所有制は真の原因か？
2010年度	住宅バブル発生に関する理論的検討

年度	タイトル
2010年度	法人税における交際費等について：交際費等課税制度への今後のあり方
2010年度	株価予想可能性の多国間比較
2010年度	信用金庫の合併は効率性向上に寄与したのか
2011年度	中国における日系企業の国際経営に関する一考察
2011年度	携帯移動端末を活用した学習管理システムに関する研究
2011年度	日本株投資信託のアクティブ・ファンドに関する実証分析 ：分散化犠牲効果と銘柄選択効果
2011年度	自社株買いのアナウンスメント効果
2011年度	公正価値会計：概念の拡大と情報の有用性
2011年度	株式のベータ値の推定と修正について
2011年度	クチコミが消費者の興味に与える影響についての研究：SNSの種類による違い
2012年度	経済三主体からみた遊技関連産業の実証分析
2012年度	心理的契約の不履行と組織シニシズム：浙江省の中小企業について
2012年度	国際収支の発展段階説と日本経済の進路
2015年度	まちづくり政策が地方財政に与える影響に関する分析
2015年度	総合型地域スポーツクラブのNPO法人化のメリット ～自己財源の視点からみた運営～
2016年度	日本製造企業と中国製造企業の人的資源管理に関する比較分析
2016年度	アリババグループのビジネスモデルの先進性に関する考察
2016年度	株式銘柄間の相関係数予測モデルの比較
2017年度	営業レバレッジと株価に関する実証分析
2017年度	製品開発活動におけるメンバーの経験と協働がパフォーマンスに与える影響 —楽曲制作データを用いた実証分析—
2017年度	日系企業の中国市場における標準化—適応化戦略に関する研究 —無印良品の事例を中心として—
2018年度	中国市場におけるゲームの販売数に影響を及ぼす要因の考察 —ゲーム生放送を着目して—
2018年度	組織の学習能力としてのダイナミック・ケイパビリティ
2018年度	モンゴル・日本における損害保険業の規制緩和比較
2019年度	インターネットファイナンスの第三者決済が家計消費に与える影響
2019年度	モンゴルの銀行システムの健全性
2020年度	管理会計の設計と運用が非論理的向組織行動に与える影響に関する研究
2020年度	マイクロツーリズムの概念化とその成功要因の探求
2020年度	構造方程式モデリングを用いた医療の質と採算性の実証分析
2020年度	投資収益率における歪度選好とプライシングの検証
2020年度	世界のグリーンボンド市場の現状と展望
2021年度	公平性知覚とサービスリカバリー満足度の関係に対する調整効果の検討 ：パーソナリティタイプへの着目
2021年度	財政政策と無子化社会
2021年度	ネガティブなカントリー・オブ・オリジン効果にいかに対処するか —デザイン審美性の役割—

年度	タイトル
2021年度	在中国日系企業における人材マネジメント ：管理システムの現地化における課題の探求
2022年度	パンデミックに備えた事業継続計画(BCP)の開示が起業パフォーマンスに与える 影響に関する研究
2023年度	情報感染モデルと、仮想的市場シミュレーション
2023年度	株主構成と利益マネジメント —コーポレートガバナンスの実効性に基づく実証研究—
2023年度	日本における外国人投資家のハーディング行動と株価変動
2023年度	のれんの償却期間に関する検討 —会計基準の変遷をととして—
2024年度	エンパワリングリーダーシップとプロアクティブ行動の逆U字関係に関する理論的 検証：—心理的エンパワメントと手続き的公正の調整媒介効果—
2024年度	職場におけるソーシャル・サポートと組織コミットメントの関係 —孤独感の媒介効果に着目して—
2025年度	「不相当に高額」な役員報酬における不相当の基準に関する検討
2025年度	法人税法における交際費等とその他の費用の区別の検討 ～接待飲食費の是非と検討～
2025年度	ダークトライアドが組織市民行動に及ぼす影響 —組織支援感の調整効果—
2025年度	ジョブ・クラフティングが従業員の創造性発揮に与える影響 ：ワーク・パッションと心理的安全性の観点から
2025年度	グリーンウォッシュが消費者の購買意図に与える影響に関する実証研究
2025年度	テレワーク導入が組織帰属意識と自律性に与える影響 —伝統的日本企業と非伝統的日本企業の比較検証
2025年度	中国企業における「知の探索」のダイナミクス —BYDとHuaweiの事例をもとに—