

公開講座「消費者心理を起点とするマーケティング戦略」

—11/24(土)練馬区・武蔵大学共催—

武蔵大学（東京都練馬区／学長 山崎哲哉）は、11月24日（土）に練馬区と共催して公開講座を行います。この講座は練馬区在住の方、在勤の方、在学の方を対象としたものです。今回は「消費者心理を起点とするマーケティング戦略—私たちはどのように商品进行评估し選択するのか—」と題し、日頃、私たちがどのような基準や手順で買い物をしているか、また私たちの五感が商品の評価や選択にどのような影響を与えるのか、本学の朴宰佑教授が解説します。

「消費者心理を起点とするマーケティング戦略—私たちはどのように商品进行评估し選択するのか—」

- ◆日時：2018年11月24日（土）
14:00～16:00
- ◆場所：武蔵大学 1号館2階 1203教室
東京都練馬区豊玉上1-26-1
- ◆アクセス：
西武池袋線「江古田駅」徒歩6分、
都営大江戸線「新江古田駅」徒歩7分、
西武有楽町線「新桜台駅」徒歩5分
- ◆講師：朴宰佑（パクゼウ）
（武蔵大学 経済学部 経営学科 教授、
専門はマーケティング論、消費者行動論）
- ◆対象：
練馬区在住・在勤・在学の方 200名（申込順）
- ◆受講料：無料
- ◆お申し込み・お問い合わせ：
練馬区立生涯学習センター（03-3991-1667）

11月21日（水）までにお電話にてお申込みください。

※申込窓口は練馬区立生涯学習センターですが、当日の会場は武蔵大学です。ご注意ください。

また、お車・バイクでのご来場はご遠慮ください。

消費者心理を起点とする
マーケティング戦略
—私たちはどのように商品进行评估し選択するのか—

練馬区・武蔵大学共催公開講座

日頃、私たちがどのような基準や手順で買い物をしているか、また私たちの五感が商品の評価や選択にどのような影響を与えるかについて解説します。

講師
武蔵大学
経済学部 教授
朴宰佑

【日時】 >>> 11月24日(土) 午後2:00～4:00

【会場】 >>> 武蔵大学 1号館 2階 1203教室
(東京都練馬区豊玉上1-26-1)
西武池袋線「江古田駅」より徒歩6分、「桜台駅」より徒歩8分
都営大江戸線「新江古田」より徒歩7分
西武有楽町線「新桜台」より徒歩5分
※ お車、バイクでのご来場はご遠慮ください

申し込み

練馬区立生涯学習センターへ電話にて

TEL	03-3991-1667	対象	練馬区在住・在勤・在学の方
定員	200名(事前予約制)	締切	11月21日(水)
受講料	無料		

■ 武蔵大学〔アクセス：西武池袋線「江古田駅」から徒歩6分〕 ～都心に近く 緑豊かなワンキャンパス～

武蔵大学の前身は、東武鉄道や東京地下鉄道（現東京メトロ）など多くの鉄道事業に携わり「鉄道王」と呼ばれた根津嘉一郎（初代、1860～1940）が、1922（大正 11）年に私財を投じて創立した日本初の私立旧制七年制武蔵高等学校。戦後の学制改革により、1948（昭和 23）年4月に新制武蔵高等学校、翌年に新制武蔵大学、新制武蔵中学校が開設され、学校法人根津育英会武蔵学園として現在に至る。武蔵大学は、経済、人文、社会の3学部8学科からなる文系総合大学。一年次から4年間のゼミナールが必修で「ゼミの武蔵」といわれる。近年ではロンドン大学の学位が取得できるプログラムや国際村の設置などグローバル教育にも力を入れている。

学長 山崎哲哉 〒176-8534 東京都練馬区豊玉上 1-26-1