

2026 年度 武蔵大学経済学部  
総合型選抜入学試験【課外活動重視型】

試験日 2025 年 10 月 11 日（土）  
試験時間 10 時 00 分～11 時 20 分

## 総合問題

問題 次の問題文①～③を読み、各設問に答えなさい。

問題文①

問題文は著作権の都合により掲載できません

出所：『日本経済新聞』「物価高でも「推し活」熱く 余暇市場、昨年13%増7.1兆円」2024年10月30日より抜粋、一部改変。

問題文②

問題文は著作権の都合により掲載できません



出所：『日本経済新聞』「推ししか勝たん（上）パンと並ぶ1兆円市場 インフレなんて関係ねえ 削らぬ支出は「光熱費と一緒」」2025年3月18日より抜粋、一部改変。

※「沼」に落ちた：沼にハマるように、推しにハマった、夢中になった

### 問題文③

問題文は著作権の都合により掲載できません

出所：『日経MJ』「物価高や円安、生活に影響——推し活は「支出減らさず」54%」2025年6月16日より抜粋、一部改変。

問1 問題文①および問題文②の下線部㉗～㉙のカタカナを漢字に直しなさい。

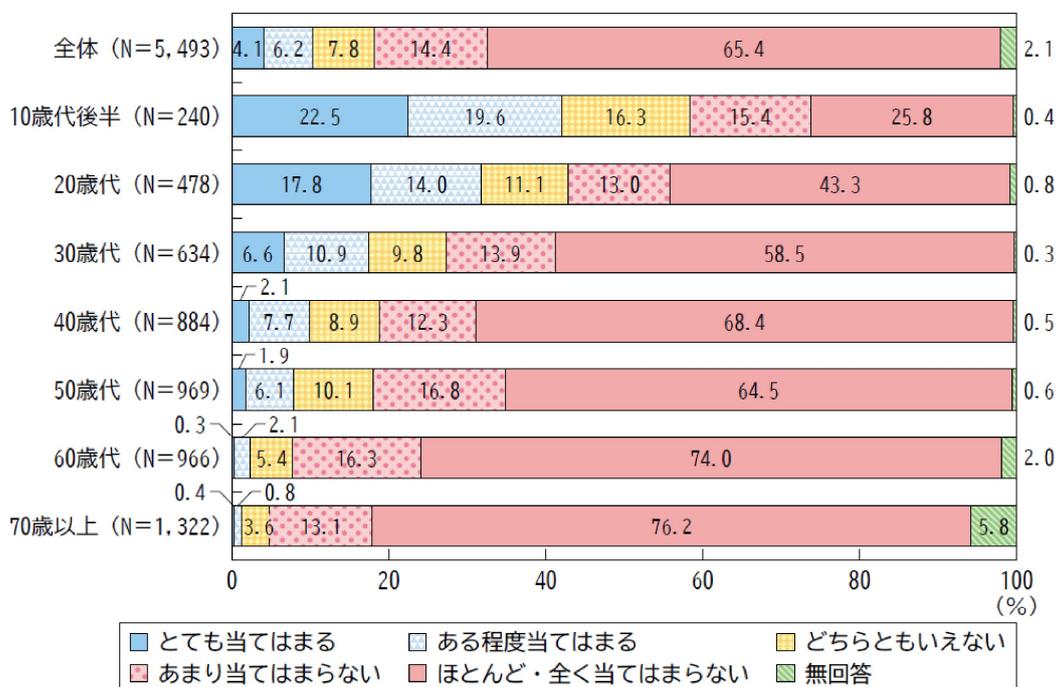
問2 下線部㉑および下線部㉒について、(1) 2022年の余暇市場の規模と(2) 2019年の余暇市場の規模は、それぞれおよそ何兆円であると推定されるか。最も近い整数で答えなさい。なお、下線部㉑内の余暇市場は、国内の余暇市場全体を指している。

問3 下線部㉓に関連する図表1に基づいて次の問いに答えなさい。なお、図表中のNは回答数(無回答を含む)を表している。

(1) 10歳代後半の「とても当てはまる」と回答した人数は何人か、整数で回答しなさい。なお、割り切れない場合は、小数第1位を四捨五入しなさい。

(2) 全体の「とても当てはまる」の回答者のうち、10歳代後半と20歳代の合計の割合は何%か、整数で解答しなさい。なお、割り切れない場合は、小数第1位を四捨五入しなさい。

図表1 「有名人やキャラクター等を応援する活動にお金を使う」人の割合(年齢層別)



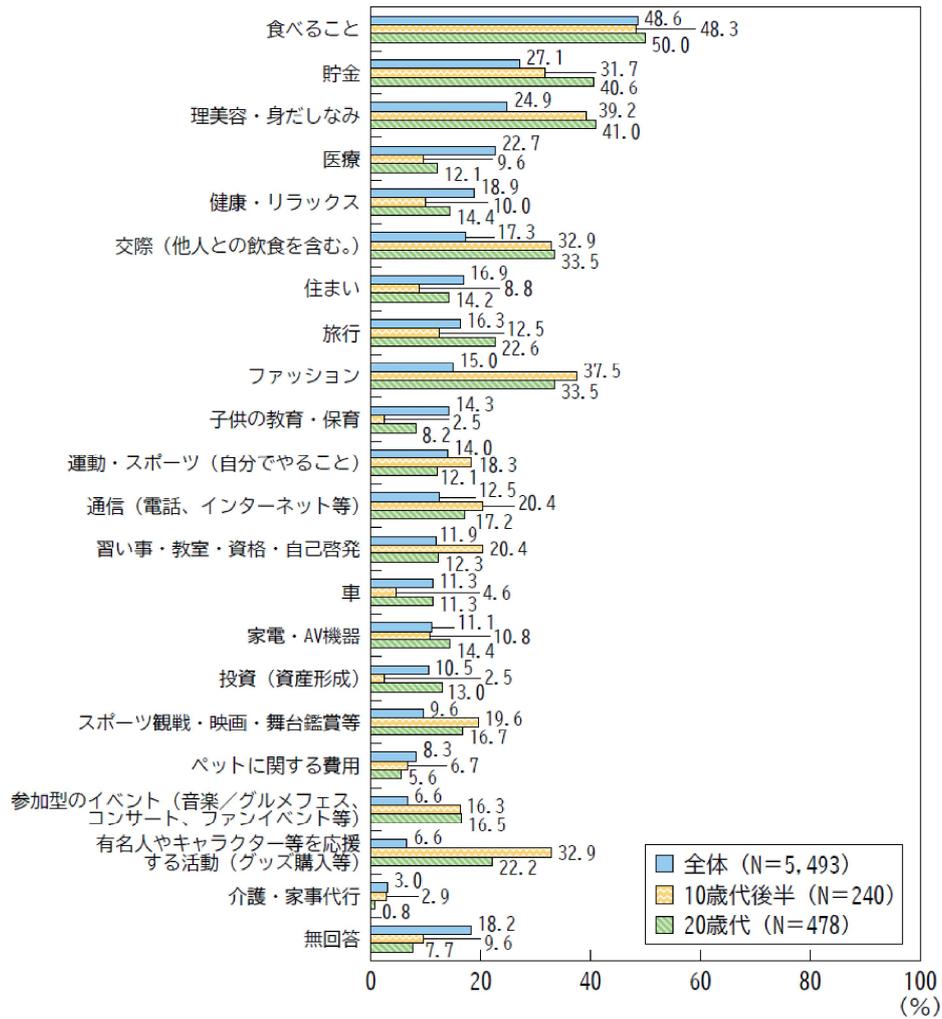
(備考) 1. 消費者庁「消費者意識基本調査」(2021年度)により作成。  
2. 「あなた自身の消費意識や行動について、以下の項目がどの程度当てはまると感じますか。」との問いについて、「有名人やキャラクター等を応援する活動にお金を使う」を選択した回答。

出典：『令和4年版消費者白書』69頁

問4 下線部㉔に関連する図表2に基づいて次の問いに答えなさい。

- (1) 10歳代後半で6番目に回答割合が多い項目は何か。
- (2) 10歳代後半と20歳代のいずれもの回答割合が全体を上回っている項目は何個あるか。
- (3) 10歳代後半と20歳代のいずれもの回答割合が全体を上回っている項目のうち、10歳代後半が20歳代を上回っている項目は何個あるか。

図表2 現在意識的にお金をかけているもの（年齢層別）



(備考) 1. 消費者庁「消費者意識基本調査」(2021年度)により作成。  
 2. 「あなたの『お金のかけ方』について、現在意識的にお金をかけているものを全てお選びください。」との問に対する回答数が、全体の多い順に表示（複数回答）。

出典：『令和4年版消費者白書』63頁

問5 推し活に関する個人支出が将来どのように広がっていくと考えられるか、具体例を挙げながら、問題文や設問の図表の内容を踏まえて、あなたの意見を600字程度で記述しなさい。なお、問題文での記述にこだわらず、推しおよび推し活を広く捉えてもよい。また、自身や知人等の身近な例を踏まえてもよい。