社会学部履修モデル

4 年間、ただ漫然と、時間割の都合で選んだ授業に出ているだけでは、大学での学修の効果は半減してしまいます。授業の効果を最大限にするためには、それぞれの授業をなぜ履修するのか、その授業を履修してどんな成果を上げたいのか、を自覚しながら授業での学修に取り組むことが必要です。そして、そうした自覚を持つためには、4 年間の大学での学修を、何のために行うのかを、自分で設定できているとよいでしょう。

それは、卒業論文や卒業制作についての計画でもかまいません。卒業後の進路や就業に関わる目的でもかまいません。あるいは、もっと漠然とした4 年間で学修したいテーマでもかまいません。こうした目的やテーマに基づいて、4 年間の履修計画を立てることができれば、自ずと各々の授業にも積極的に取り組むことができ、学修の成果も上がることでしょう。

以下には、社会学科の各コースの中で、様々な目的やテーマに基づいて履修を組み立てる場合の事例を、履修モデルとして載せてあります。もちろん目的やテーマは人それぞれです。ここに挙げた履修モデルを、目的やテーマに基づいて履修計画を立てるときに参考としてください。そして、自分自身の興味関心や将来の進路の希望に合わせて、自分なりの目的やテーマを設定して、自分にふさわしい履修計画をつくってください。

ちなみに、各モデルの中では、いっけん設定されたテーマや目的には直接関係しないように見える授業の履修も選択されているかもしれません。これは、視野を広くもち、様々な可能性に開かれているために、むしろ必要なことでもありますので、この点も参考にしてください。

なお、実際に開講される科目や開講される曜日時限は年度ごとに変化します。このため、履修計画通りの履修を実現することができない場合もありますのでご注意ください。

◆社会学科履修モデル1:「社会問題とエンパワーメント」コースで多様な社会問題にどのように対処するかを探究する！

区分		卒業要件	本モデルでの修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
				春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期	
				Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2
総合科目		選択 20単位	選択 18単位	キャリア デザイン論A				キャリア デザイン論B		キャリア対策科目									
				他者理解とコミュニケーション　インターネット・イングリッシュ　多文化共生の現在 国際社会における紛争と協調　化学と現代社会　アダプテッドスポーツ・ワークショップ															
外国語科目 ※選択外国語から8単位を上限として総合科目の単位に含めることができる		必修8単位: 必修外国語（英語)6、 選択外国語2	必修 6単位	*英語I ＊1単位* *英語I ＊1単位*		*英語I ＊1単位* *英語I ＊1単位*		*英語II ＊1単位*		*英語II ＊1単位*									
			選択 6単位	選択フランス語基礎1 ＊1単位		選択フランス語基礎2 ＊1単位		プラクティカル・イングリッシュ1＊1単位		プラクティカル・イングリッシュ2＊1単位		外国語現地実習 （英語）1							
専門科目	ゼミ科目	必修 20単位	必修 20単位	*社会学初年次 基礎ゼミ*		*社会学初年次 応用ゼミ*		*社会学方法論ゼミ*		*社会学方法論ゼミ*		*社会学専門ゼミ1*		*社会学専門ゼミ2*		*社会学卒業 研究ゼミ＊4単位*		*卒業論文＊4単位*	
	理論科目	必修4単位、 選択0単位 以上	必修4単位、 選択4単位	*社会学原論A*		*社会学原論B*		社会学理論　社会学文献講読B											
	方法科目	必修 6単位	必修 6単位	*コンピューティング基礎*															
				社会調査方法論 基礎1		*社会調査方法論 基礎2*													
		選択6単位 以上	選択 8単位	量的社会調査方法論　質的社会調査方法論　社会統計学1　社会統計学2															
	展開科目 社会問題とエンパワーメント	選択 28単位以上	選択 38単位					社会問題の社会学　ジェンダーの社会学　仕事の社会学　教育社会学　家族社会学　ケアの社会学 福祉社会学　人口問題の社会学　不平等の社会学　開発人類学　多文化共生の人類学 **＊4単位以上、所属コースの科目を修得すること**											
	展開科目 文化とアイデンティティ							宗教人類学　消費社会論　コミュニケーションの社会学											
	展開科目 国際社会とネットワーク							政治社会学　社会運動論　環境社会学 歴史社会学 ナショナリズムの社会学											
	学部共通科目	選択0単位 以上	選択 12単位					メディア社会学　コミュニケーション理論　NPO・NGOとメディア　市民メディア論 現代社会の諸相　ホットトピック特別講義											
	全学対象専門科目	選択上限 8単位	選択 4単位					経済学部・人文学部・国際教養学部開講の専門科目の一部											
合計		124単位以上	125単位	23単位		25単位		28単位		20単位		12単位		10単位		4単位		4単位	

■卒業要件に含まれる単位を、**124単位以上**を修得すること。　■専門科目は**96単位以上**を修得すること。

＊特記があるもの以外は1科目2単位　**斜体:必修科目*

◆社会学科履修モデル2:「文化とアイデンティティ」コースで様々な文化の観点から社会問題の諸相を探究する！

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="3">区分</th><th rowspan="3">卒業要件</th><th rowspan="3">本モデルでの
修得単位数</th><th colspan="4">1年次</th><th colspan="4">2年次</th><th colspan="4">3年次</th><th colspan="4">4年次</th></tr>
<tr><th colspan="2">春学期</th><th colspan="2">秋学期</th><th colspan="2">春学期</th><th colspan="2">秋学期</th><th colspan="2">春学期</th><th colspan="2">秋学期</th><th colspan="2">春学期</th><th colspan="2">秋学期</th></tr>
<tr><th>Spr1</th><th>Spr2</th><th>Aut1</th><th>Aut2</th><th>Spr1</th><th>Spr2</th><th>Aut1</th><th>Aut2</th><th>Spr1</th><th>Spr2</th><th>Aut1</th><th>Aut2</th><th>Spr1</th><th>Spr2</th><th>Aut1</th><th>Aut2</th></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">総合科目</td><td rowspan="2">選択
20単位</td><td rowspan="2">選択
20単位</td><td colspan="2">キャリア
デザイン論A</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">キャリア
デザイン論B</td><td colspan="2">キャリア
デザイン演習</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="16">他者理解とコミュニケーション　表現技法とインタラクション　学園史100年プロジェクト　現代社会とアート
武蔵・環境フィールドワーク　スポーツの哲学　自己理解の哲学</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">外国語科目
※選択外国語から8単位を上限として総合科目の単位に含めることができる</td><td rowspan="2">必修8単位:
必修外国語（英語)6、
選択外国語2</td><td>必修
6単位</td><td colspan="2">英語I ＊1単位
英語I ＊1単位</td><td colspan="2">英語I ＊1単位
英語I ＊1単位</td><td colspan="2">英語II＊1単位</td><td colspan="2">英語II ＊1単位</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>選択
2単位</td><td colspan="2">選択ドイツ語基礎1
＊1単位</td><td colspan="2">選択ドイツ語基礎2
＊1単位</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="8">専門科目</td><td colspan="2">ゼミ科目</td><td>必修
20単位</td><td>必修20単位</td><td colspan="2">社会学初年次
基礎ゼミ</td><td colspan="2">社会学初年次
応用ゼミ</td><td colspan="2">社会学方法論ゼミ</td><td colspan="2">社会学方法論ゼミ</td><td colspan="2">社会学専門ゼミ1</td><td colspan="2">社会学専門ゼミ2</td><td colspan="2">社会学卒業
研究ゼミ＊4単位</td><td colspan="2">卒業論文＊4単位</td></tr>
<tr><td colspan="2">理論科目</td><td>必修4単位、
選択0単位
以上</td><td>必修4単位、
選択6単位</td><td colspan="2">社会学原論A</td><td colspan="2">社会学原論B</td><td colspan="12">社会学史　社会学理論　社会学文献講読B</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">方法科目</td><td rowspan="2">必修
6単位</td><td rowspan="2">必修
6単位</td><td colspan="2">コンピューティング基礎</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">社会調査方法論
基礎1</td><td colspan="2">社会調査方法論
基礎2</td><td colspan="12"></td></tr>
<tr><td colspan="2">方法科目</td><td>選択6単位
以上</td><td>選択10単位</td><td colspan="16">質的社会調査方法論　参与観察調査方法論　資料調査方法論　エスノメソドロジー　社会統計学1</td></tr>
<tr><td rowspan="3">展開科目</td><td>社会問題とエンパワーメント</td><td rowspan="3">選択28
単位以上</td><td rowspan="3">選択
40単位</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="12">ジェンダーの社会学　教育社会学　家族社会学　多文化共生の人類学</td></tr>
<tr><td>文化とアイデンティティ</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="12">家族と結婚の人類学　宗教人類学　文化人類学　アイデンティティの社会学　文化の社会学　若者文化の社会学
消費社会論　コミュニケーションの社会学　カルチュラル・スタディーズ　セクシュアリティの社会学　身体の社会学
＊4単位以上、所属コースの科目を修得すること</td></tr>
<tr><td>国際社会とネットワーク</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="12">地域とコミュニティの社会学　都市社会学　歴史社会学　グローバリゼーションの社会学　観光人類学</td></tr>
<tr><td colspan="2">学部共通科目</td><td>選択0単位
以上</td><td>選択
8単位</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="12">社会理論のフロンティア　メディア社会学　コミュニケーション理論　音楽文化の社会学</td></tr>
<tr><td colspan="2">全学対象専門科目</td><td>選択上限
8単位</td><td>選択
4単位</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="12">経済学部・人文学部・国際教養学部開講の専門科目の一部</td></tr>
<tr><td colspan="2">合計</td><td>124単位以上</td><td>126単位</td><td colspan="2">23単位</td><td colspan="2">25単位</td><td colspan="2">22単位</td><td colspan="2">26単位</td><td colspan="2">12単位</td><td colspan="2">10単位</td><td colspan="2">4単位</td><td colspan="2">4単位</td></tr>
</table>

■卒業要件に含まれる単位を、**124単位以上**を修得すること。　■専門科目は**96単位以上**を修得すること。

＊特記があるもの以外は1科目2単位　**斜体:必修科目*

◆社会学科履修モデル3:「国際社会とネットワーク」コースでグローバルな視野から社会問題を探究する！

区分		卒業要件	本モデルでの修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
				春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期	
				Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2
総合科目		選択 20単位	選択 20単位	キャリア デザイン論A				キャリア デザイン論B		キャリア デザイン演習		インターンシップ特講 ＊1単位 インターンシップ＊1単位							
				データマイニング入門　スポーツ実践(リラクゼーション＆ウォーキング)＊1単位　スポーツ実践(卓球)＊1単位 グローバル時代の歴史認識　国際社会における紛争と協調　経済ニュース・リーディング　数学の世界															
外国語科目 ※選択外国語から8単位を上限として総合科目の単位に含めることができる		必修8単位: 必修外国語(英語)6、 選択外国語2	必修 6単位	*英語I ＊1単位* *英語I ＊1単位*		*英語I ＊1単位* *英語I ＊1単位*		*英語II ＊1単位*		*英語II ＊1単位*									
			選択 4単位	中国語入門1 ＊1単位		中国語入門2 ＊1単位						外国語現地実習 (中国語)1							
専門科目	ゼミ科目	必修 20単位	必修 20単位	*社会学初年次 基礎ゼミ*		*社会学初年次 応用ゼミ*		*社会学方法論ゼミ*		*社会学方法論ゼミ*		*社会学専門ゼミ1*		*社会学専門ゼミ2*		*社会学卒業 研究ゼミ＊4単位*		*卒業論文＊4単位*	
	理論科目	必修4単位、 選択0単位 以上	必修4単位、 選択4単位	*社会学原論A*		*社会学原論B*		社会学文献講読A　社会学外書講読											
	方法科目	必修 6単位	必修 6単位	*コンピューティング基礎*															
				社会調査方法論 基礎1		*社会調査方法論 基礎2*													
		選択6単位 以上	選択 12単位	量的社会調査方法論　質的社会調査方法論　参与観察調査方法論　社会統計学1　社会統計学2　コンピューティング応用A															
	展開科目 社会問題とエンパワーメント	選択28 単位以上	選択 36単位					社会問題の社会学 人口問題の社会学　不平等の社会学											
	展開科目 文化とアイデンティティ							文化人類学　アイデンティティの社会学　文化の社会学　カルチュラル・スタディーズ											
	展開科目 国際社会とネットワーク							ネットワークの社会学　地域とコミュニティの社会学　政治社会学　都市社会学　社会運動論　環境社会学 歴史社会学　グローバリゼーションの社会学　エスニシティの社会学　ナショナリズムの社会学　観光人類学 **＊4単位以上、所属コースの科目を修得すること**											
	学部共通科目	選択0単位 以上	選択 12単位					グローバル社会の諸相　ホットトピック特別講義 マスコミュニケーション論 コーポレート・コミュニケーション論　学部横断型課題解決プロジェクト＊4単位											
	全学対象専門科目	選択上限 8単位	選択 2単位					経済学部・人文学部・国際教養学部開講の専門科目の一部											
合計		124単位以上	126単位	25単位		23単位		20単位		26単位		18単位		6単位		4単位		4単位	

■卒業要件に含まれる単位を、**124単位以上**を修得すること。　■専門科目は**96単位以上**を修得すること。

＊特記があるもの以外は1科目2単位　**斜体:必修科目*

◆メディア社会学科履修モデル1:「メディアコミュニケーション」コース専攻で社会的に有用なメディアのあり方を探究する！

区分		卒業要件	本モデルでの修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
				春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期	
				Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2
総合科目		選択 20単位	選択 20単位	キャリアデザイン論A				キャリアデザイン論B		キャリアデザイン演習									
				他者理解とコミュニケーション　知識社会の情報学　グローバル時代の歴史認識　現代世界の人と生活　現代社会とジェンダー　人間と科学技術の歩み　スポーツの哲学															
外国語科目 ※選択外国語から8単位を上限として総合科目の単位に含めることができる		必修8単位: 必修外国語（英語)6、 選択外国語2	必修 6単位	*英語I ＊1単位* *英語I ＊1単位*		*英語I ＊1単位* *英語I ＊1単位*		*英語II ＊1単位*		*英語II ＊1単位*									
			選択 2単位	選択ドイツ語基礎1＊ 1単位		選択ドイツ語基礎2＊ 1単位													
専門科目	ゼミ科目		必修 20単位	必修 20単位	*メディア社会学 初年次基礎ゼミ*		*メディア社会学 初年次応用ゼミ*		*メディア社会学 方法論ゼミ*	*メディア社会学 方法論ゼミ*		*メディア社会学 専門ゼミ1*	*メディア社会学 専門ゼミ2*		*メディア社会学卒業 研究ゼミ＊4単位*	*卒業論文・卒業 制作＊4単位*		
	理論科目		必修4単位、 選択0単位 以上	必修4単位、 選択6単位	*メディア社会学 （2/週2）*	*社会学 原論A （2/週2）*			メディア学説史　コミュニケーション理論　メディア社会学文献講読A									
	方法科目		必修 6単位	必修 6単位	*コンピューティング基礎*		*社会調査 方法論 基礎1 （2/週2）*	*社会調査 方法論 基礎2 （2/週2）*											
			選択6単位 以上	選択 12単位	コンピューティング応用C　メディア分析法A　メディア分析法B　ルポライティング方法論　量的社会調査方法論　資料調査方法論														
	展開科目 メディアコミュニケーション		選択28 単位以上	選択 38単位					グローバリゼーションとメディア　デジタル社会論　エレクトリックメディア論　音楽文化の社会学　ポピュラー音楽論　情報の社会心理学 マスコミュニケーション論　サブカルチャーの社会学　映画研究　活字メディアの社会学　放送メディアの社会学 **＊4単位以上、所属コースの科目を修得すること**								
	展開科目 パブリックコミュニケーション								電子コミュニケーション論　メディアリテラシー論　スポーツとメディア　ファッションと流行の社会心理									
	展開科目 メディアプロデュース								映像アーカイブ論　CM企画・制作論　出版メディア制作論　知的財産・著作権論									
	学部共通科目		選択0 単位以上	選択 14単位					文化の社会学　アイデンティティの社会学　若者文化の社会学　消費社会論　コミュニケーションの社会学 セクシュアリティの社会学　メディア社会の諸相									
	全学対象専門科目		選択上限 8単位	選択 4単位					経済学部・人文学部・国際教養学部開講の専門科目の一部									
合計			124単位以上	132単位	23単位		25単位		24単位	22単位		16単位	14単位			4単位	4単位		

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。　■専門科目は96単位以上を修得すること。

＊特記があるもの以外は1科目2単位　**斜体:必修科目*

◆メディア社会学科履修モデル2:「パブリックコミュニケーション」コース専攻で新時代の市民と社会の姿を探究する！

区分		卒業要件	本モデルでの修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
				春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期	
				Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2
総合科目		選択 20単位	選択 20単位	キャリアデザイン論A				キャリアデザイン論B		キャリアデザイン演習		インターンシップ特講 ＊1単位 インターンシップ＊1単位							
				アカデミック・ディベート　グローバル時代の歴史認識　多文化共生の現在　国際社会における紛争と協調　武蔵・環境フィールドワーク スポーツ実践1(バレーボール)＊1単位　スポーツ実践4(フットサル)＊1単位														
外国語科目 ※選択外国語から8単位を上限として総合科目の単位に含めることができる		必修8単位: 必修外国語(英語)6、 選択外国語2	必修 6単位	*英語I ＊1単位* *英語I ＊1単位*		*英語I ＊1単位* *英語I ＊1単位*		*英語II ＊1単位*		*英語II ＊1単位*									
			選択 2単位	中国語入門1＊1単位		中国語入門2＊1単位													
専門科目	ゼミ科目		必修 20単位	必修 20単位	*メディア社会学 初年次基礎ゼミ*		*メディア社会学 初年次応用ゼミ*		*メディア社会学 方法論ゼミ*		*メディア社会学 方法論ゼミ*	*メディア社会学 専門ゼミ1*		*メディア社会学 専門ゼミ2*		*メディア社会学卒業 研究ゼミ＊4単位*		*卒業論文・卒業 制作＊4単位*
	理論科目		必修4単位、 選択0単位 以上	必修4単位、 選択6単位	*メディア社会学 (2/週2)*	*社会学 原論A (2/週2)*			メディア学説史　コミュニケーション理論　メディア社会学文献購読B										
	方法科目		必修 6単位	必修 6単位	*コンピューティング基礎*		*社会調査 方法論 基礎1 (2/週2)*	*社会調査 方法論 基礎2 (2/週2)*											
			選択6 単位以上	選択 12単位	コンピューティング応用D　メディア分析法A　メディア分析法B　ルポライティング方法論　参与観察調査方法論　定性データ分析法														
	展開科目 メディアコミュニケーション		選択28 単位以上	選択 38単位					グローバリゼーションとメディア　デジタル社会論　エレクトリックメディア論　情報の社会心理学										
	展開科目 パブリックコミュニケーション								エスニックメディア論　広報論　コーポレート・コミュニケーション論　電子コミュニケーション論　NPO・NGOとメディア　メディアリテラシー論 ライフスタイルの心理学　Webシステム論　広告論　スポーツとメディア　ファッションと流行の社会心理 **＊4単位以上、所属コースの科目を修得すること**									
	展開科目 メディアプロデュース								ジャーナリズム論　メディア法制と倫理　市民メディア論　地域メディア論										
	学部共通科目		選択0単位 以上	選択 14単位					ネットワークの社会学　地域とコミュニティの社会学　政治社会学　都市社会学　社会運動論　福祉社会学　ホットトピック特別講義										
	全学対象専門科目		選択上限8単位	選択 4単位					経済学部・人文学部・国際教養学部開講の専門科目の一部										
合計			124単位以上	132単位	23単位		25単位		24単位		22単位	16単位		14単位		4単位		4単位	

■卒業要件に含まれる単位を、**124単位以上**を修得すること。　■専門科目は**96単位以上**を修得すること。

＊特記があるもの以外は1科目2単位　**斜体:必修科目*

◆メディア社会学科履修モデル3:「メディアプロデュース」コース専攻で情報を「発信」する「表現」の方法を探究する！

区分		卒業要件	本モデルでの修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
				春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期	
				Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2
総合科目		選択 20単位	選択 18単位	キャリアデザイン論A				キャリアデザイン論B		キャリア対策科目									
				インターネット・イングリッシュ　世界の言語と文化　現代社会と人権　現代日本の課題　先進の科学技術　アダプテッドスポーツ・ワークショップ															
外国語科目 ※選択外国語から8単位を上限として総合科目の単位に含めることができる		必修8単位: 必修外国語（英語)6、 選択外国語2	必修 6単位	*英語I ＊1単位* *英語I ＊1単位*		*英語I ＊1単位* *英語I ＊1単位*		*英語II ＊1単位*		*英語II ＊1単位*									
			選択 6単位	選択フランス語基礎1 ＊1単位		選択フランス語基礎2 ＊1単位		プラクティカル・イングリッシュ1＊1単位		プラクティカル・イングリッシュ2＊1単位		外国語現地実習 （英語）1							
専門科目	ゼミ科目	必修 20単位	必修 20単位	*メディア社会学 初年次基礎ゼミ*		*メディア社会学 初年次応用ゼミ*		*メディア社会学 方法論ゼミ*		*メディア社会学 方法論ゼミ*		*メディア社会学 専門ゼミ1*		*メディア社会学 専門ゼミ2*		*メディア社会学卒業 研究ゼミ＊4単位*		*卒業論文・卒業 制作＊4単位*	
	理論科目	必修4単位、 選択0単位 以上	必修4単位、 選択6単位	*メディア社会学 （2/週2）*	*社会学原論A （2/週2）*			メディア学説史　コミュニケーション理論　メディア社会学外書購読											
	方法科目	必修 6単位	必修 6単位	*コンピューティング基礎*		*社会調査方法論基礎1 （2/週2）*	*社会調査方法論基礎2 （2/週2）*												
		選択6単位 以上	選択 12単位	コンピューティング応用B　メディア分析法A　メディア分析法B　ルポライティング方法論　データサイエンス基礎　定量データ分析法															
	展開科目 メディアコミュニケーション	選択28 単位以上	選択 38単位					ポピュラー音楽論　映画研究　活字メディアの社会学　放送メディアの社会学											
	展開科目 パブリックコミュニケーション							広告論　広報論　コーポレート・コミュニケーション論　ライフスタイルの心理学											
	展開科目 メディアプロデュース							国際ニュース研究　ジャーナリズム論　メディア法制と倫理　映像アーカイブ論　ドキュメンタリー研究　市民メディア論　地域メディア論 映像メディア制作論　CM企画・制作論　出版メディア制作論　知的財産・著作権論 **＊4単位以上、所属コースの科目を修得すること**											
	学部共通科目	選択0単位 以上	選択 12単位					グローバリゼーションの社会学　仕事の社会学　教育社会学　家族社会学　文化人類学　観光人類学											
	全学対象専門科目	選択上限 8単位	選択 4単位					経済学部・人文学部・国際教養学部開講の専門科目の一部											
合計		124単位以上	132単位	23単位		25単位		24単位		22単位		16単位		14単位		4単位		4単位	

■卒業要件に含まれる単位を、**124単位以上**を修得すること。　■専門科目は**96単位以上**を修得すること。

＊特記があるもの以外は1科目2単位　**斜体:必修科目*

◆グローバル・データサイエンス（GDS）履修モデル1: 英語もデータサイエンスも両方欲張る、2年次後期に海外インターンシップへ

区分		卒業要件	本モデルでの修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
				春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期	
				Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2
総合科目		選択20単位	選択16単位			クリティカル・シンキング Sociology (4/週2)						論文の書き方							
				Introduction to Global History　Introduction to Human Rights　Gloval Environmental Issues スポーツ実践（ファンランニング）＊1単位 スポーツ実践（フットサル）＊1単位　キャリアデザイン論A															
外国語科目 ※選択外国語から8単位を上限として総合科目の単位に含めることができる		必修8単位：必修外国語（英語）6、選択外国語2	必修6単位	*英語I ＊(1/週2)* *英語I ＊(1/週2)*		*英語I ＊1単位* *英語I ＊1単位*		*英語II ＊1単位*		*英語II ＊1単位*									
			選択8単位		海外英語研修A 海外英語研修B 海外英語研修C			プラクティカル・イングリッシュ1＊1単位						プラクティカル・イングリッシュ2＊1単位					
専門科目	ゼミ科目	必修20単位	必修20単位	*初年次基礎ゼミ※(2/週2)*		*初年次応用ゼミ※*		*方法論ゼミ GDS実践*				*専門ゼミ1※*		*専門ゼミ2※*		*卒業研究ゼミ※ ＊4単位*		*卒業論文＊4単位*	
	理論科目	必修6単位、選択0単位以上	必修6単位、選択4単位	*メディア社会学(2/週2)* *社会学原論A(2/週2)*		*社会学原論B*		社会学史　コミュニケーション理論											
	方法科目	必修8単位	必修8単位	*コンピューティング基礎(2/週2)*		*社会調査方法論基礎1(2/週2)*	*社会調査方法論基礎2(2/週2)*												
						データサイエンス基礎													
		選択14単位以上	選択14単位	コンピューティング応用A　社会統計学1　社会統計学2　参与観察調査方法論　メディア分析法C　データサイエンス応用　定性データ分析法															
	展開科目 社会問題とエンパワーメント	選択28単位以上	選択36単位					社会問題の社会学　ジェンダーの社会　多文化共生の人類学											
	展開科目 文化とアイデンティティ							文化人類学　文化の社会学　消費社会論											
	展開科目 国際社会とネットワーク							地域とコミュニティの社会学　環境社会学　グローバリゼーションの社会学											
	展開科目 メディアコミュニケーション							グローバリゼーションとメディア　デジタル社会論　音楽文化の社会学											
	展開科目 パブリックコミュニケーション							エスニックメディア論　広報論　NPO・NGOとメディア											
	展開科目 メディアプロデュース							国際ニュース研究　メディア法制と倫理　ドキュメンタリー研究											
	学部共通科目	選択0単位以上	選択4単位					データサイエンス特別講義　メディア研究のフロンティア											
	全学対象専門科目	選択0単位以上	選択4単位					経済学部・人文学部・国際教養学部開講の専門科目の一部											
合計		124単位以上	126単位	16単位		28単位		23単位		20単位		12単位		11単位		8単位		8単位	

■卒業要件に含まれる単位を、**124単位以上**を修得すること。　■専門科目は**96単位以上**を修得すること。

＊特記があるもの以外は1科目2単位　**斜体：必修科目*　※ゼミの科目名称は「社会学」「メディア社会学」を省略

◆グローバル・データサイエンス（GDS）履修モデル2: とにかく英語を学んで協定留学

区分		卒業要件	本モデルでの修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
				春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期	
				Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2
総合科目		選択 20単位	選択16単位			クリティカル・シンキング Sociology (4/週2)		論文の書き方											
				Introduction to Global History　Introduction to Human Rights　Gloval Environmental Issues Introduction to Personal Health and Wellness　Career Design in Global Age															
外国語科目 ※選択外国語から8単位を上限として総合科目の単位に含めることができる		必修8単位： 必修外国語（英語)6、 選択外国語2	必修6単位	*英語I ＊(1/週2)* *英語I ＊(1/週2)*		*英語I ＊1単位* *英語I ＊1単位*		*英語II ＊1単位*		*英語II ＊1単位*									
			選択8単位		海外英語研修A 海外英語研修B 海外英語研修C			プラクティカル・イングリッシュ1＊1単位						プラクティカル・イングリッシュ2＊1単位					
専門科目	ゼミ科目	必修 20単位	必修20単位	*初年次基礎ゼミ※(2/週2)*		*初年次応用ゼミ※*		*方法論ゼミ*		*GDS実践*				*専門ゼミ2※*		*卒業研究ゼミ※ ＊4単位 専門ゼミ1※*		*卒業論文＊4単位*	
	理論科目	必修6単位、 選択0単位 以上	必修6単位、 選択4単位	*メディア社会学(2/週2)* *社会学原論A(2/週2)*		*社会学原論B*		社会学理論　コミュニケーション理論											
	方法科目	必修 8単位	必修8単位	*コンピューティング基礎(2/週2)*		*社会調査方法論基礎1(2/週2)* *データサイエンス基礎*	*社会調査方法論基礎2(2/週2)*												
		選択14単位 以上	選択14単位	社会統計学1　社会統計学2　コンピューティング応用C　量的社会調査方法論　質的社会調査方法論　メディア分析法A　ルポライティング方法論															
	展開科目 社会問題とエンパワーメント	選択28 単位以上	選択36単位					福祉社会学　人口問題の社会学　不平等の社会学　開発人類学											
	展開科目 文化とアイデンティティ							宗教人類学　アイデンティティの社会学　コミュニケーションの社会学　カルチュラル・スタディーズ											
	展開科目 国際社会とネットワーク							政治社会学　都市社会学　エスニシティの社会学　観光人類学											
	展開科目 メディアコミュニケーション							ポピュラー音楽論　サブカルチャーの社会学											
	展開科目 パブリックコミュニケーション							コーポレート・コミュニケーション論　ファッションと流行の社会心理											
	展開科目 メディアプロデュース							ジャーナリズム論　CM企画・制作論											
	学部共通科目	選択0単位 以上	選択4単位					文化研究のフロンティア　グローバル社会の諸相											
	全学対象専門科目	選択0単位 以上	選択4単位					経済学部・人文学部・国際教養学部開講の専門科目の一部											
合計		124単位以上	126単位	16単位		28単位		26単位		3単位		0単位		25単位		16単位		12単位	

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。　■専門科目は96単位以上を修得すること。

＊特記があるもの以外は1科目2単位　**斜体：必修科目*　※ゼミの科目名称は「社会学」「メディア社会学」を省略

◆グローバル・データサイエンス（GDS）履修モデル3：データサイエンスを極める、3年次にTUJへ国内留学

区分		卒業要件	本モデルでの修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
				春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期	
				Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2
総合科目		選択 20単位	選択18単位			クリティカル・シンキング Sociology （4/週2）													
				データマイニング入門　Introduction to Global History　グローバリズムと21世紀　先進の科学技術 Introduction to Personal Health and Wellness　自己理解の哲学															
外国語科目 ※選択外国語から8単位を上限として総合科目の単位に含めることができる		必修8単位：必修外国語（英語）6、選択外国語2	必修6単位	*英語I ＊（1/週2）* *英語I ＊（1/2週）*		*英語I ＊1単位* *英語I ＊1単位*		*英語II ＊1単位*		*英語II ＊1単位*									
			選択8単位		海外英語研修A 海外英語研修B 海外英語研修C			プラクティカル・イングリッシュ1＊1単位		プラクティカル・イングリッシュ2＊1単位									
専門科目	ゼミ科目	必修 20単位	必修22単位	*初年次基礎ゼミ※（2/週2）*		*初年次応用ゼミ※*		*方法論ゼミ*		*方法論ゼミ*		*GDS実践 専門ゼミ1※*		*専門ゼミ2※*		*卒業研究ゼミ※ ＊4単位*		*卒業論文＊4単位*	
	理論科目	必修6単位、選択0単位以上	必修 6単位、 選択2単位	*メディア社会学（2/週2）* *社会学原論A（2/週2）*		*社会学原論B*		メディア学説史											
	方法科目	必修 8単位	必修8単位	*コンピューティング基礎（2/週2）*		*社会調査方法論基礎1（2/週2）*	*社会調査方法論基礎2（2/週2）*												
						データサイエンス基礎													
		選択14単位以上	選択18単位	コンピューティング応用A　コンピューティング応用B　社会統計学1　社会統計学2　量的社会調査方法論 メディア分析法C　データサイエンス応用　定量データ分析法　定性データ分析法															
	展開科目 社会問題とエンパワーメント	選択28単位以上	選択36単位					仕事の社会学　教育社会学											
	展開科目 文化とアイデンティティ							家族と結婚の人類学　身体の社会学											
	展開科目 国際社会とネットワーク							ネットワークの社会学　社会運動論											
	展開科目 メディアコミュニケーション							エレクトリックメディア論　情報の社会心理学　マスコミュニケーション論　映画研究											
	展開科目 パブリックコミュニケーション							電子コミュニケーション論　メディアリテラシー論　Webシステム論　広告論											
	展開科目 メディアプロデュース							映像アーカイブ論　市民メディア論　出版メディア制作論　知的財産・著作権論											
	学部共通科目	選択0単位以上	選択4単位					データサイエンス特別講義　ホットトピック特別講義											
	全学対象専門科目	選択0単位以上	選択2単位					経済学部・人文学部・国際教養学部開講の専門科目の一部											
合計		124単位以上	130単位	16単位		26単位		24単位		22単位		6単位		26単位		6単位		4単位	

■卒業要件に含まれる単位を、**124単位以上**を修得すること。　■専門科目は**96単位以上**を修得すること。

＊特記があるもの以外は1科目2単位　**斜体：必修科目*　※ゼミの科目名称は「社会学」「メディア社会学」を省略